



BRAND BOOK^{*}

^{*}Документация по использованию в работе фирменного стиля

Редакция: 25 июня 2012 г.

А | Концепция создания знака

В | Структура логотипа

1. Пропорции. Модульная сетка построения знака * [/Logo/Grid_Logo.ai](#)
2. Сигнатура. Основное начертание логотипа * [/Logo/Logo.ai](#)
3. Масштабирование логотипа * [/Logo/Proportion_Logo.ai](#)
4. Фирменная шрифтовая гарнитура. * [/Fonts/](#)

С | Колористика

1. Описание фирменных цветов в основных системах:
(Pantone, CMYK, RGB, WEB)
2. Использование логотипа на цветовых подложках * [/Logo/Color_Logo.ai](#)
в сочетании со вспомогательными цветами
3. Контраст - черное на белом * [/Logo/Invers_Logo.ai](#)
инверсия - белое на черном
4. Запрещённые цветовые сочетания

Д | Офис-документация

1. Фирменные бланки
 - лайт версия с мин. текстом * [/Blank/Firm_Light_Blank.pdf](#)
 - версия с большим кол-вом текста * [/Blank/Firm_Blank.pdf](#)
 - электронные Ms Word бланки * [/Blank/Firm_Light_Blank_Word.doc](#)
* [/Blank/Firm_Blank_Word.doc](#)
2. Факс-послания
 - лайт версия с мин. текстом * [/Blank/Firm_Light_Fax_Blank.pdf](#)
 - версия с большим кол-вом текста * [/Blank/Firm_Blank_Fax_Blank.pdf](#)
 - электронные Ms Word факс бланки * [/Blank/Firm_Light_Fax_Blank_Word.doc](#)
* [/Blank/Firm_Fax_Blank_Word.doc](#)
 - подпись в e-mail * [/E-mail_signature/E-mail_Word.doc](#)
3. Конверты и приглашения
 - конверт А-4 * [/Convert/Firm_Convert_A4.pdf](#)
 - конверт А-5 * [/Convert/Firm_Convert_A5.pdf](#)
 - конверт «Евростандарт» * [/Convert/Firm_Convert_Euro.pdf](#)
 - конверт приглашение VERTU * [/Convert/Firm_Convert_Vertu.pdf](#)
4. Визитные карточки
 - карточка персональная * [/Visitcards/Visitca_Persona.pdf](#)
 - карточка организации * [/Visitcards/Visitca_Corporate.pdf](#)
5. Пластиковые карты * [/Plastcards/Plastcards.pdf](#)
6. Бейдж * [/Badge/Badge.pdf](#)
7. Печать * [/Stamp/Stamp.pdf](#)
8. Папка в 2 фальца
 - * [/Pack/Folder_Bw_A4_2fals_front.ai](#)
 - * [/Pack/Folder_Bw_A4_2fals_inside.ai](#)
 - * [/Pack/Folder_Bw_A4_2fals+visitcard.ai](#)
9. Папка А-4 (чб)
 - * [/Pack/Folder_Bw_A4_front.ai](#)
 - * [/Pack/Folder_Bw_A4_inside.ai](#)
10. Сетка верстки буклета
 - * [/Booklet/Booklet_cover.ai](#)
 - * [/Booklet/Booklet_index.ai](#)
 - * [/Booklet/Booklet_intro.ai](#)
 - * [/Booklet/Booklet_inside.ai](#)

* - Путь к расположению файлов на диске.

WA

Концепция создания знака

Первоначальное впечатление, оставляемое логотипом – это впечатление строгости и стильности знака. Простые лаконичные линии придают «дороговизны» логотипу, по принципу «все гениальное - просто». Также этот факт способствует тому, что изначально, на стадии разработки знака в брифе, была поставлена задача создать стиль для избранных людей закрытого клуба. Именно поэтому знак, помимо «фактора стильности», несет в себе также «фактор умности».

Графический элемент собран из двух симметричных заглавных букв «V+V»
Сетка построения самого знака отстроена по идеальным пропорциям. Таким образом, было создано простое, читабельное и актуальное графическое начертание, имеющее в дальнейшем широкое функциональное применение.

Предложенный логотип функционален и удобен в использовании на различных рекламных носителях, промо-сувенирах, одежде и т.п. Он отражает ценности бренда и его эмоциональные характеристики.

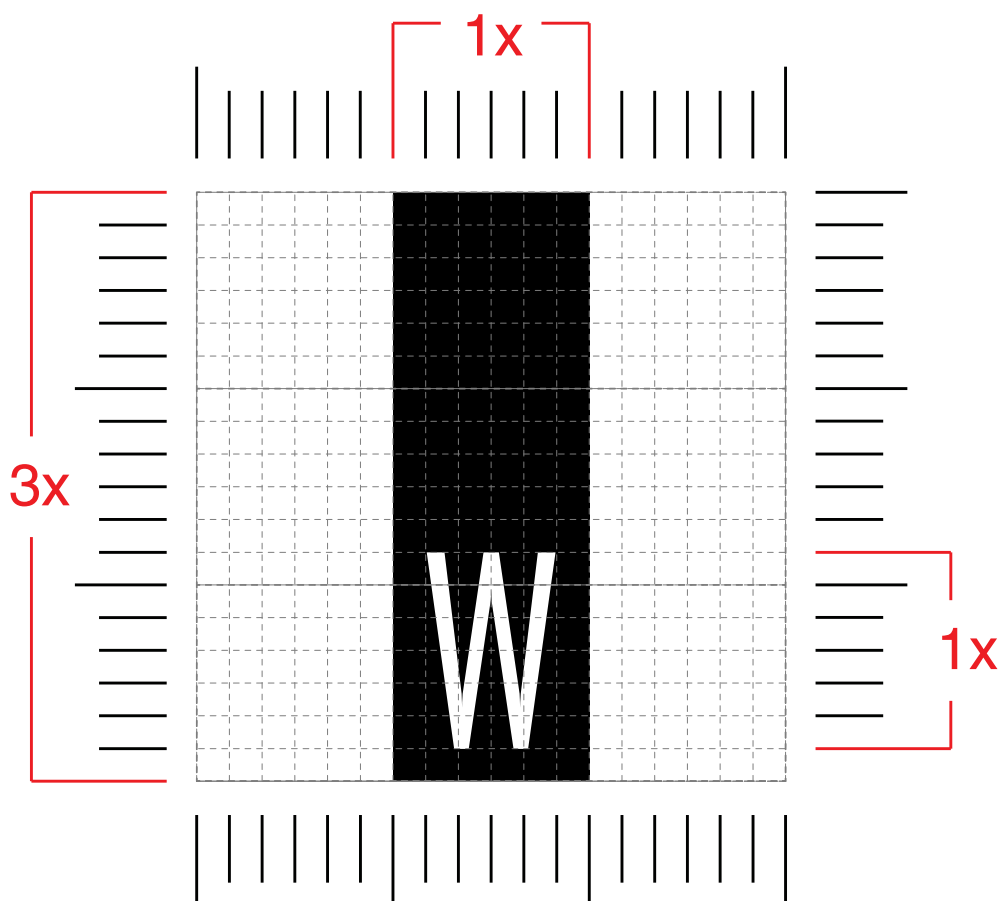
W

B¹

Пропорции. Модульная сетка построения знака

Модульная сетка построения знака, на которую накладывается графический элемент фирменного стиля, возможен для использования в тех случаях, когда большое увеличение элемента нельзя осуществить компьютерным способом.

** / Logo / Grid_Logo.ai*



W

B²

Сигнатура. Основное начертание логотипа

Полное начертание логотипа

**/Logo/Logo.ai*



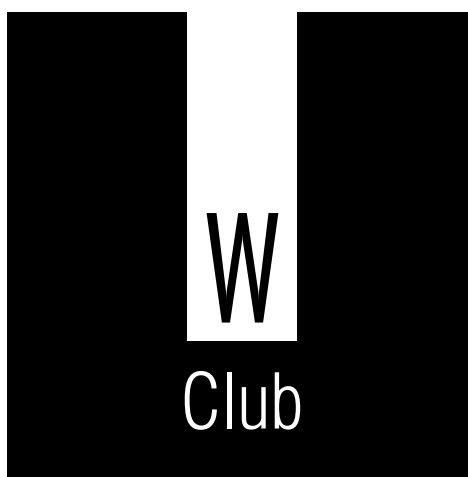
В полиграфической продукции возможно использование расположение знака строго вертикально от верха в край листа.



Возможно альтернативное использование логотипа с написанием слова Club



Club



W

B³

Масштабирование логотипа

Максимальное масштабирование знака не имеет ограничений.
Оптимальные размеры масштабирования логотипа для полиграфической и веб продукции.
Минимальное значение размеров логотипа указано внизу страницы.

** /Logo/Proportion_Logo.ai*

Оптимальное масштабирование на белом фоне

Оптимальное масштабирование в инверсии

50 mm



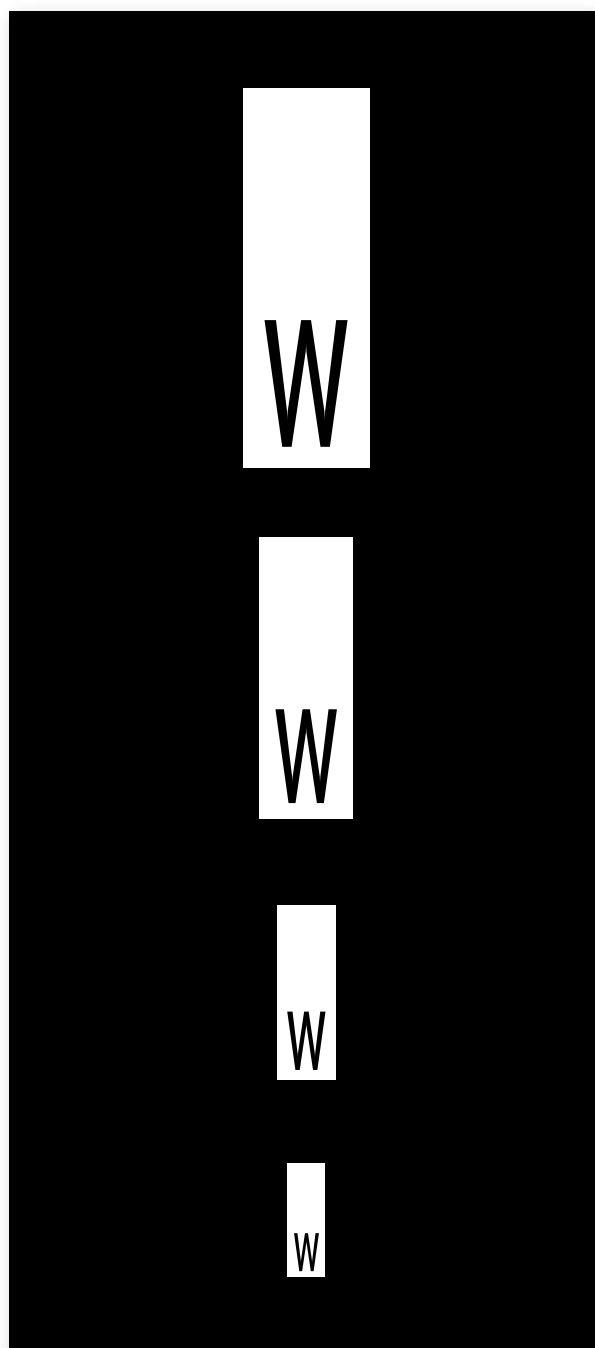
37 mm



23 mm



15 mm



Фирменная шрифтовая гарнитура. * / Fonts /

Шрифтовое решение является элементом фирменного стиля и является обязательным для использования во всех коммуникациях.

Шрифтовая гарнитура HeliosThin (Regular) - используется для основного набора.

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П
 Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я
 а б в г д е ё ж з и й к л м н о п
 р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я
 A B C D E F G H I K L M N O P
 Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i k l m n o p
 q r s t u v w x y z
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? @ & \$ % * < > { }

Шрифтовая гарнитура HeliosLight (Regular) - используется для набора заголовков, выделений

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П
 Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я
 а б в г д е ё ж з и й к л м н о п
 р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я
 A B C D E F G H I K L M N O P
 Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i k l m n o p
 q r s t u v w x y z
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? @ & \$ % * < > { }

Фирменная шрифтовая гарнитура. * / Fonts /

Вспомогательная шрифтовая гарнитура HeliosCondLight (Regular) - используется на узкой площади, при невозможности использовать основную гарнитуру для набора.

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П
 Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я
 а б в г д е ё ж з и й к л м н о п
 р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я
 A B C D E F G H I K L M N O P
 Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i k l m n o p
 q r s t u v w x y z
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? @ & \$ % * < > { }

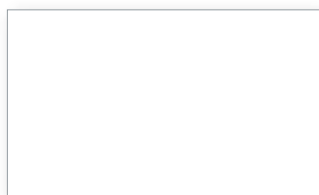
Вспомогательная шрифтовая гарнитура HeliosCondBlack (Regular) - используется для набора заголовков, выделений на узкой площади, при невозможности использовать основную гарнитуру.

**А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П
 Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я
 а б в г д е ё ж з и й к л м н о п
 р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я
 A B C D E F G H I K L M N O P
 Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i k l m n o p
 q r s t u v w x y z
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? @ & \$ % * < > { }**

Описание фирменных цветов в основных системах: Pantone, CMYK, RGB, WEB

В обозначениях использована цветовая система Pantone Formula Guide / solid coated

Основная гамма фирменных цветов логотипа:



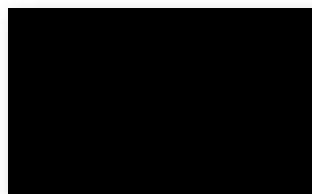
White color
CMYK : 0 - 0 - 0 - 0
RGB : 255 - 255 - 255
WEB : #FFFFFF



Pantone 368 C
CMYK : 57 - 0 - 100 - 0
RGB : 122 - 193 - 67
WEB : #7AC143

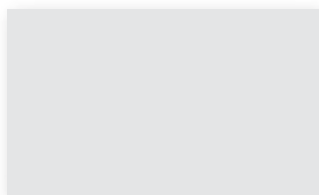


Pantone 877 C (Серебро)
CMYK : 0 - 0 - 0 - 40
RGB : 167 - 169 - 172
WEB : #A7A9AC



Pantone : Black C
CMYK : 0 - 13 - 49 - 98
RGB : 38 - 28 - 2
WEB : #261C02

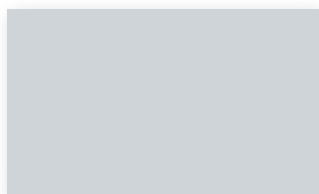
Дополнительная гамма фирменных цветов:



Pantone : 427 C
CMYK : 0 - 0 - 0 - 11
RGB : 228 - 229 - 230
WEB : #E4E5E6



Pantone : 430 C
CMYK : 5 - 0 - 0 - 45
RGB : 148 - 156 - 161
WEB : #949CA1



Pantone : 428 C
CMYK : 2 - 0 - 0 - 18
RGB : 207 - 212 - 216
WEB : #CFD4D8



Pantone : 431 C
CMYK : 11 - 1 - 0 - 64
RGB : 106 - 115 - 123
WEB : #6A737B



Pantone : 429 C
CMYK : 3 - 0 - 0 - 32
RGB : 176 - 183 - 188
WEB : #B0B7BC



Pantone : 432 C
CMYK : 23 - 2 - 0 - 77
RGB : 69 - 85 - 96
WEB : #455560

W

C²

Использование логотипа на цветных подложках в сочетании со вспомогательными цветами

**/Logo/Color_Logo.ai*

Pantone : 427 C
CMYK : 0 - 0 - 0 - 11
RGB : 228 - 229 - 230
WEB : #E4E5E6



Pantone : 430 C
CMYK : 5 - 0 - 0 - 45
RGB : 148 - 156 - 161
WEB : #949CA1

Pantone : 428 C
CMYK : 2 - 0 - 0 - 18
RGB : 207 - 212 - 216
WEB : #CFD4D8



Pantone : 431 C
CMYK : 11 - 1 - 0 - 64
RGB : 106 - 115 - 123
WEB : #6A737B

Pantone : 429 C
CMYK : 3 - 0 - 0 - 32
RGB : 176 - 183 - 188
WEB : #B0B7BC

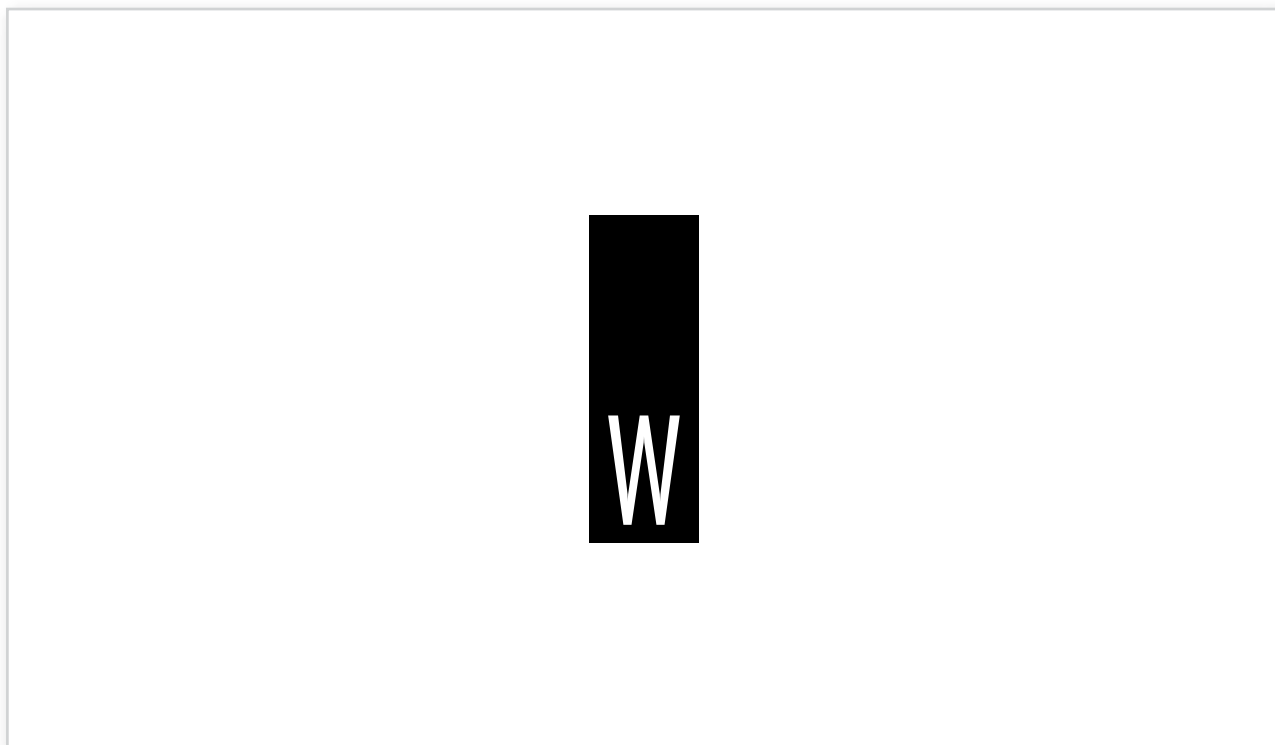


Pantone 368 C
CMYK : 57 - 0 - 100 - 0
RGB : 122 - 193 - 67
WEB : #7AC143

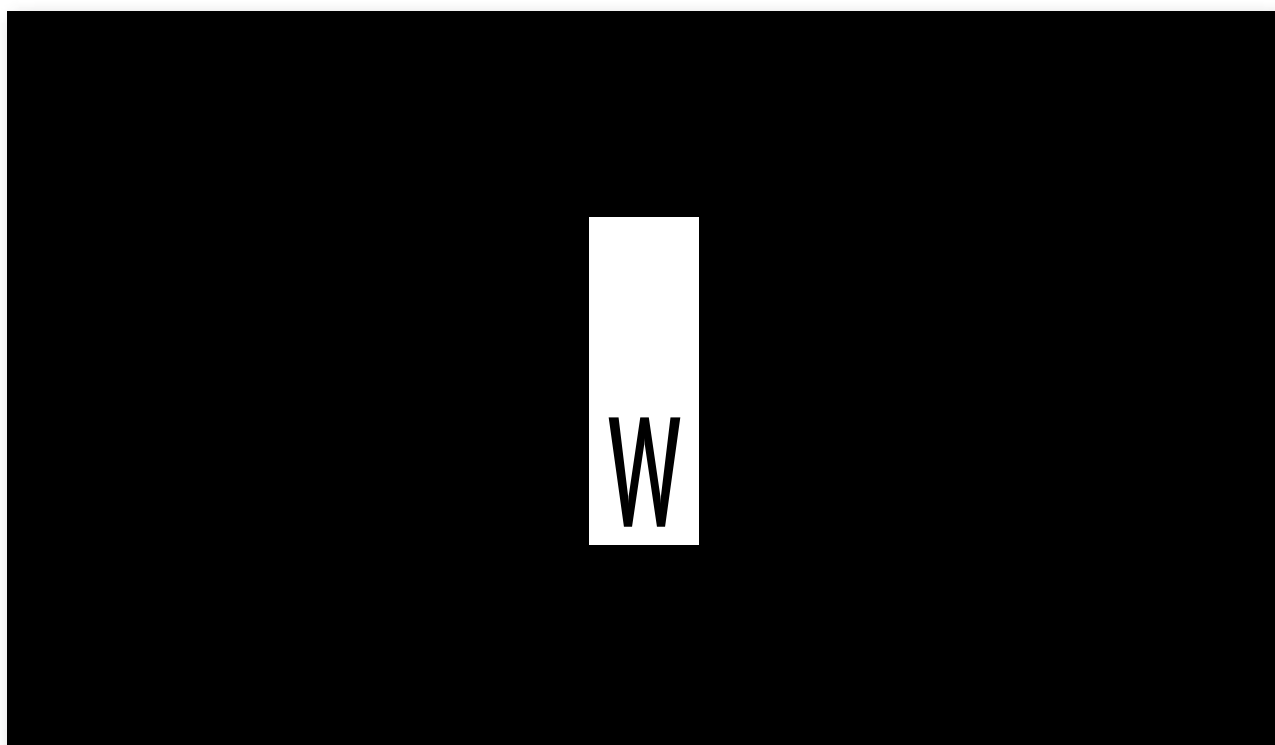
W

C³

Контраст - черное на белом



Инверсия - белое на черном

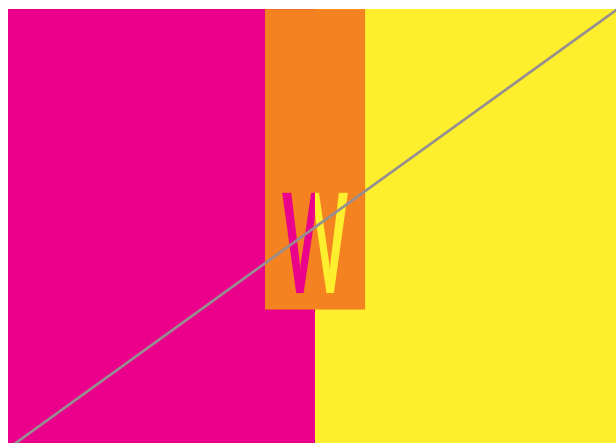
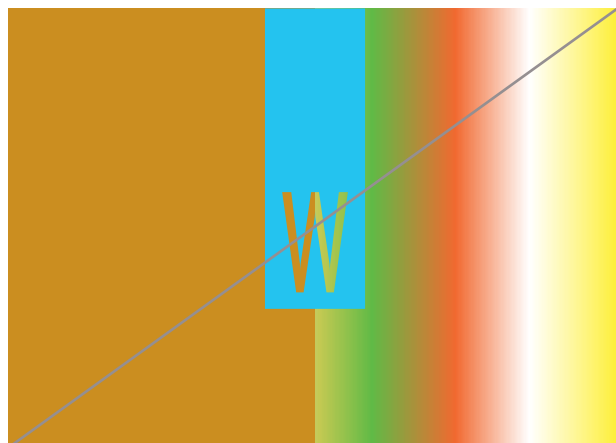
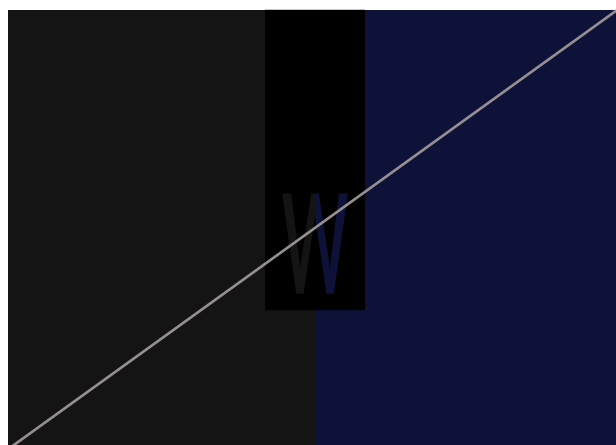
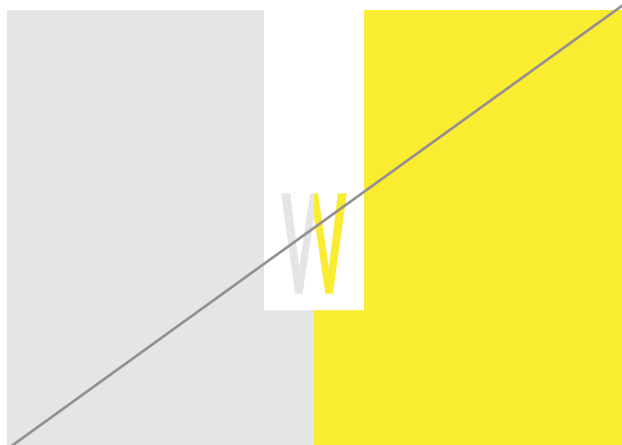


W

C⁴

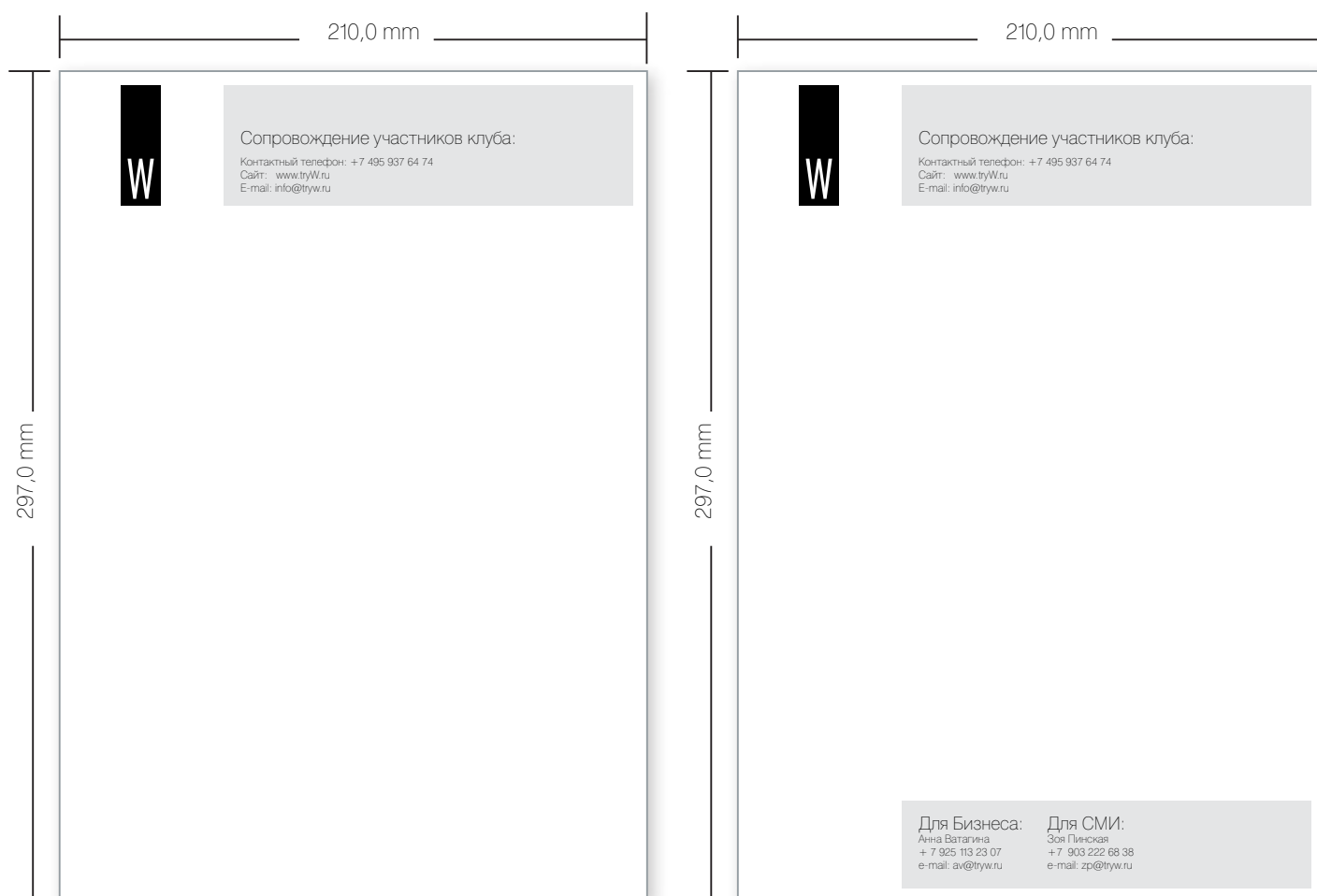
Запрещённые цветовые сочетания

Запрещается использовать любые цветовые сочетания в которых не будет читаться логотип
Запрещается использовать цвета в логотипе, не входящие в палитру фирменных цветов
Запрещается создавать любые нелепые сочетания в фирменном стиле



Фирменные бланки

Сетка верстки бланка. Фирменный бланк выполняется типографским способом на бумаге типа COLOTECH формата А4 плотностью 90 гр/м². Запрещается изготовление бланков на бумаге иной плотности и типа. Для создания бланков, в условиях офиса, используются файлы, подготовленные в Ms Word. Печатать на бумаге формата А4 плотностью 80 г/м².



Фирменный бланк -
лайт версия с минимальным текстом

* [/Blank/Firm_Light_Blank.pdf](#)

Фирменный бланк -
версия с большим кол-вом текста

* [/Blank/Firm_Blank.pdf](#)

Электронные Ms Word фирменные бланки находятся на диске в папке -

* [/Blank/Firm_Light_Blank_Word.doc](#)

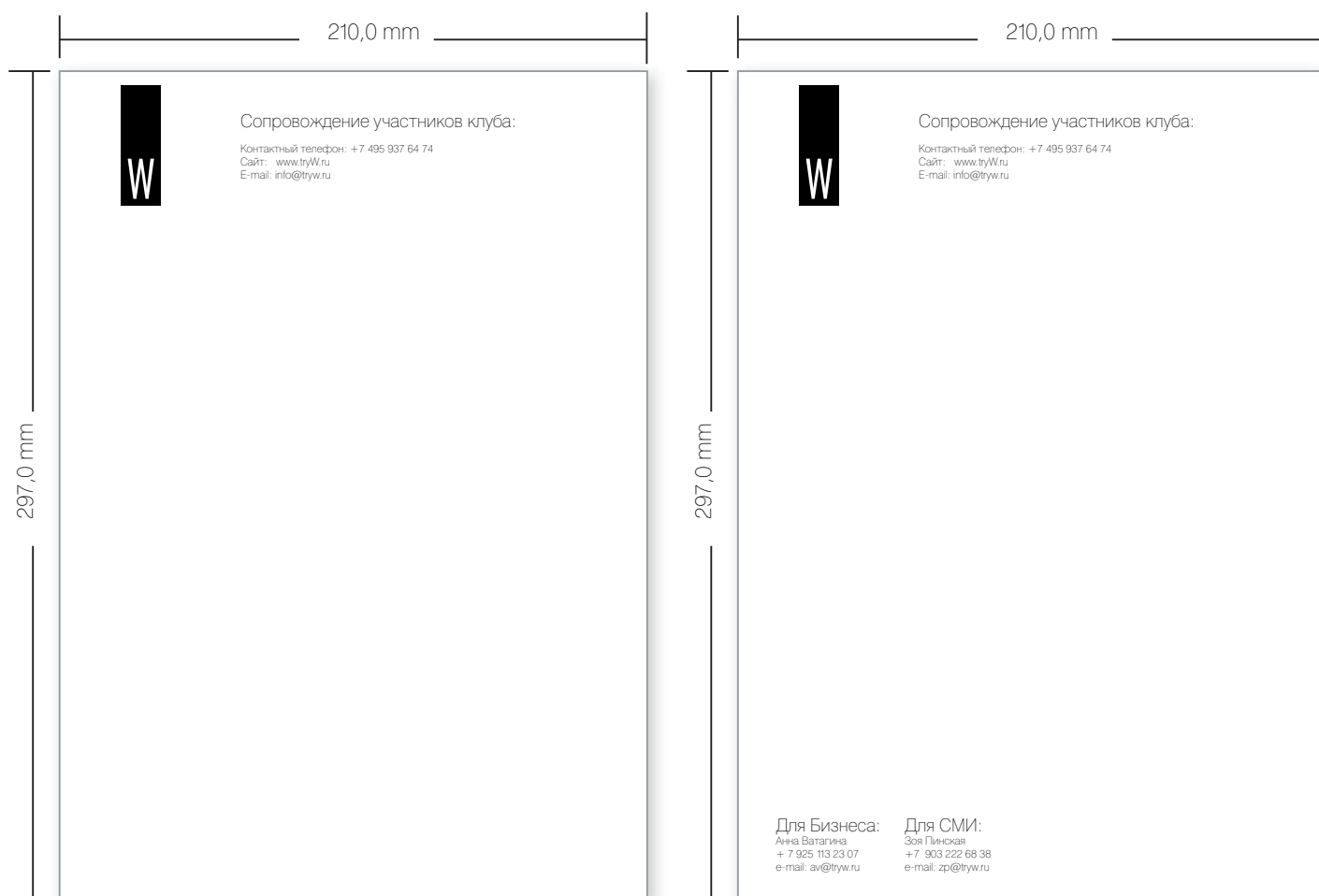
* [/Blank/Firm_Blank_Word.doc](#)

W

D²

Факс-послания

Сетка верстки факс бланка. Использование факс бланков, изготавливаемых в условиях офиса, на бумаге формата А4 плотностью 80 г/м² для факсимильных сообщений.



Факс бланк -
лайт версия с минимальным текстом

** /Blank /Firm_Light_Fax_Blank.pdf*

Факс бланк -
версия с большим кол-вом текста

** /Blank /Firm_Blank_Fax_Blank.pdf*

Электронные Ms Word факс бланки находятся на диске в папке -

** /Blank /Firm_Light_Fax_Blank_Word.doc*

** /Blank /Firm_Fax_Blank_Word.doc*

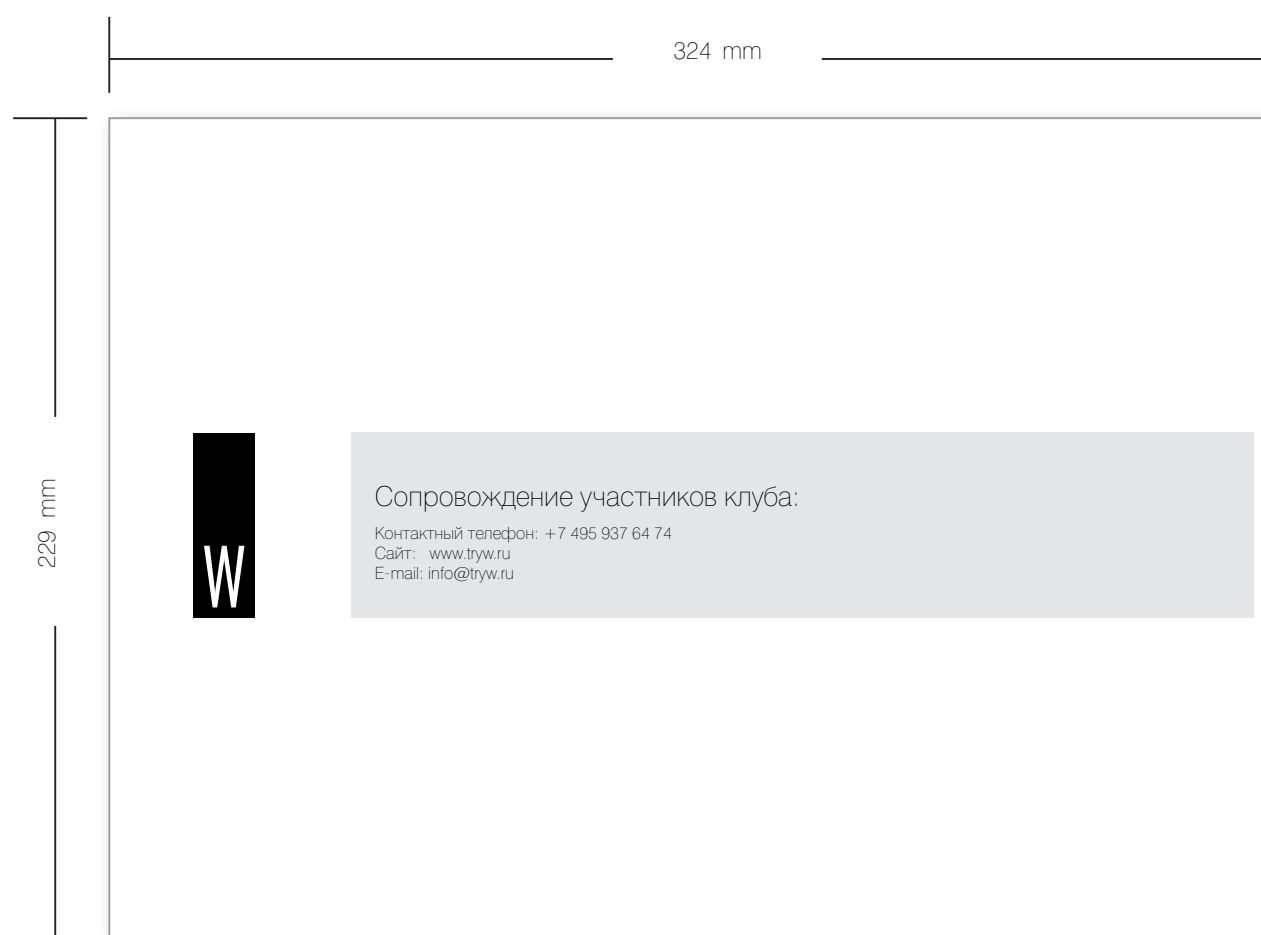
W

D³

Конверт А-4

Сетка верстки конверта. Плотность бумаги для конверта 100 гр/м².

**/Convert/Firm_Convert_A4.pdf*



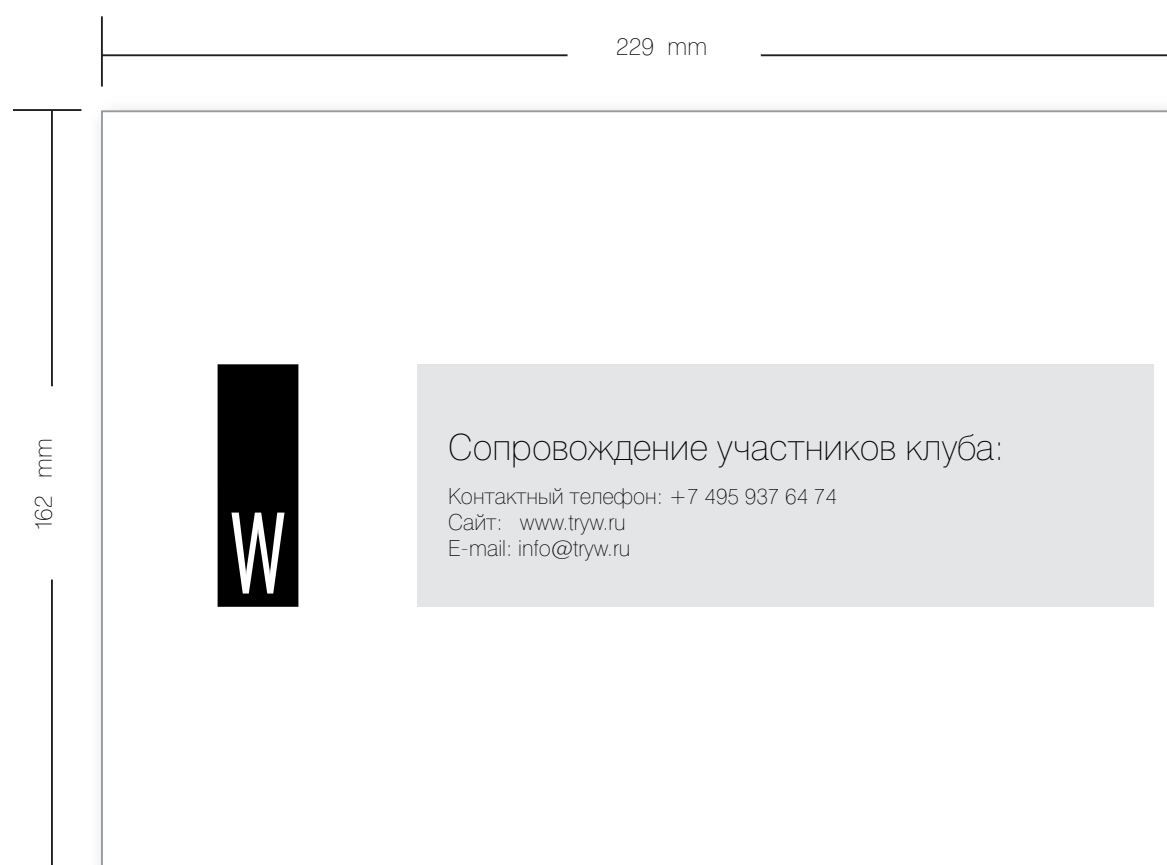
W

D³

Конверт А-5

Сетка верстки конверта. Плотность бумаги для конверта 100 гр/м2.

**/Convert/Firm_Convert_A5.pdf*



W

D³

Конверт «Евростандарт»

Сетка верстки конверта. Плотность бумаги для конверта 100 гр/м2.

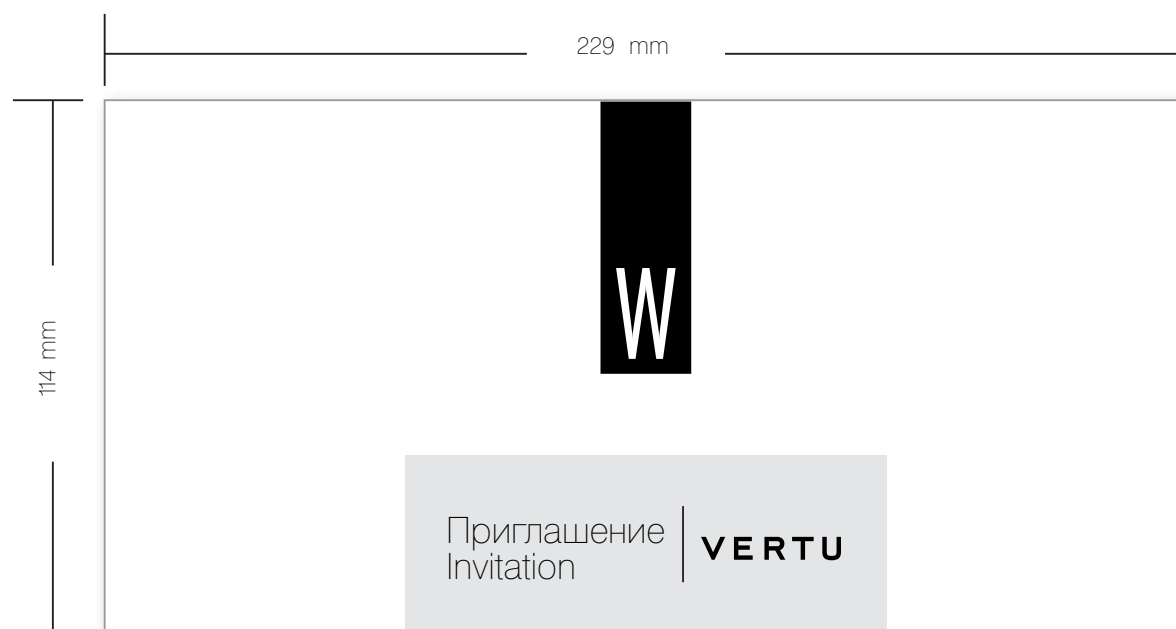
**/Convert/Firm_Convert_Euro.pdf*



Конверт приглашение «VERTU»

Сетка верстки конверта. Плотность бумаги для конверта 100 гр/м2.

**/Convert/Firm_Convert_Vertu.pdf*



W

D⁴

Визитная карточка персональная

Визитные карточки изготавливаются типографским способом на бумаге типа COLOTECH плотностью 300 г/м².

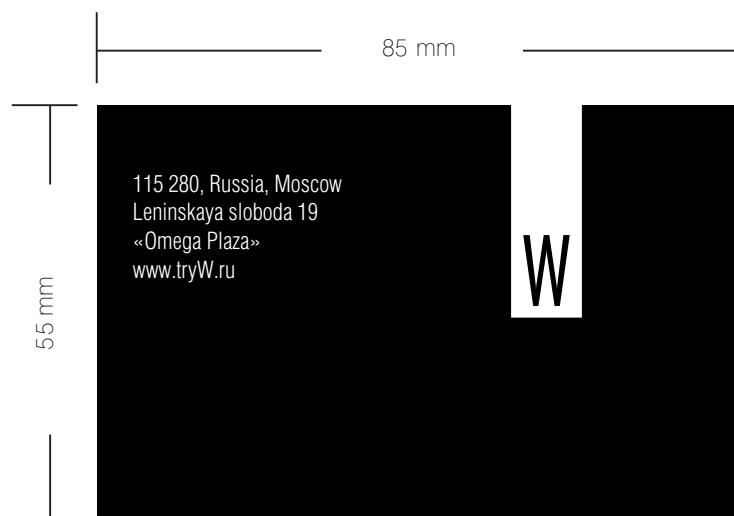
[*/ Visitcards / Visitca_Persona.pdf](#)



Визитная карточка организации

Визитные карточки изготавливаются типографским способом на бумаге типа COLOTECH плотностью 300 г/м².

[*/ Visitcards / Visitca_Corporate.pdf](#)



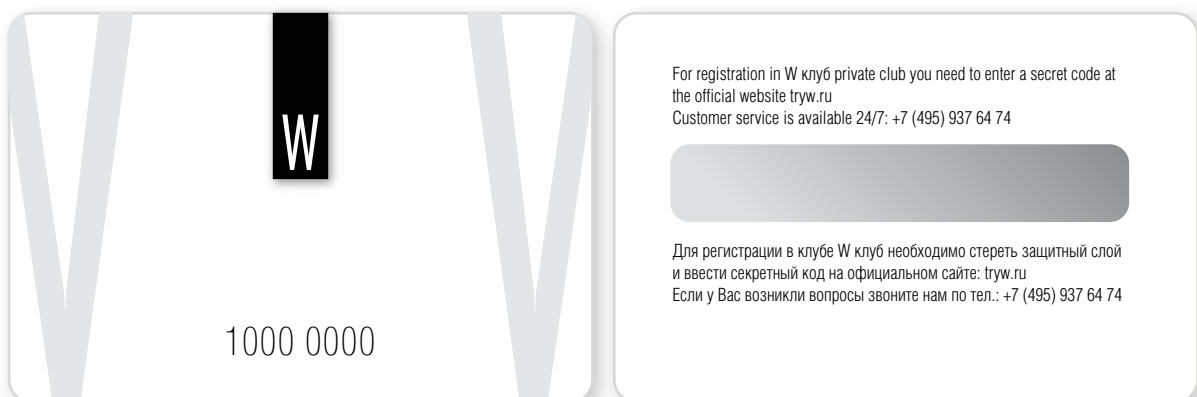
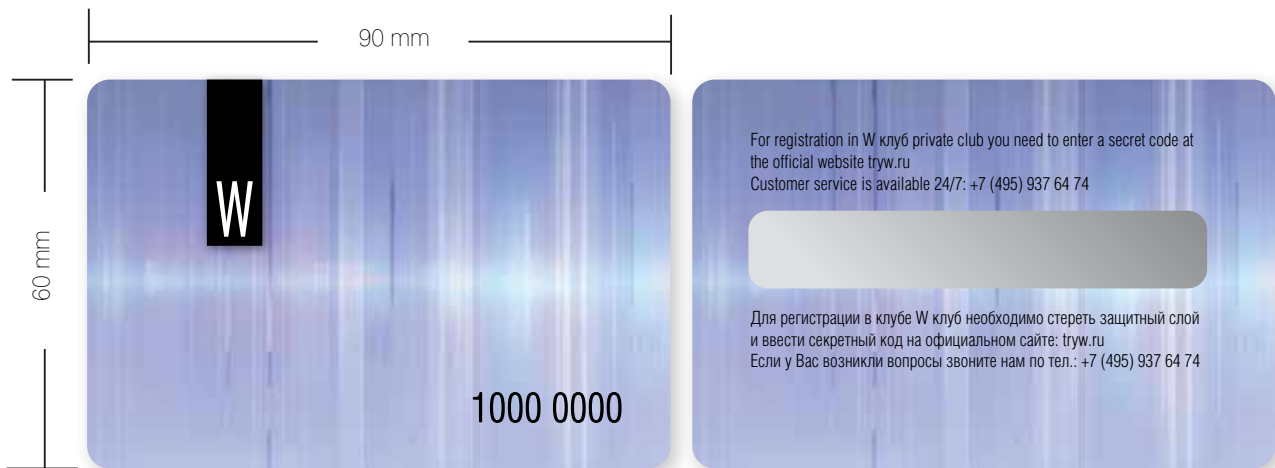
W

D⁵

Пластиковые карты

Различные вариации дизайна пластиковых карт

**/ [Plastcards / Plastcards.pdf](#)*



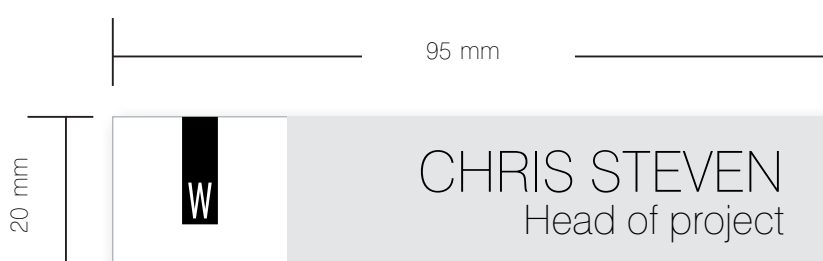
W

D⁶

Бэйдж

Вариации дизайна бейджа для сотрудников компании. Изготавливаются типографским способом на бумаге типа COLOTECH плотностью 200 г/м².

**/ Badge / Badge.pdf*



W

D⁷

Печать

Вариации дизайна печати

**/Stamp/Stamp.pdf*

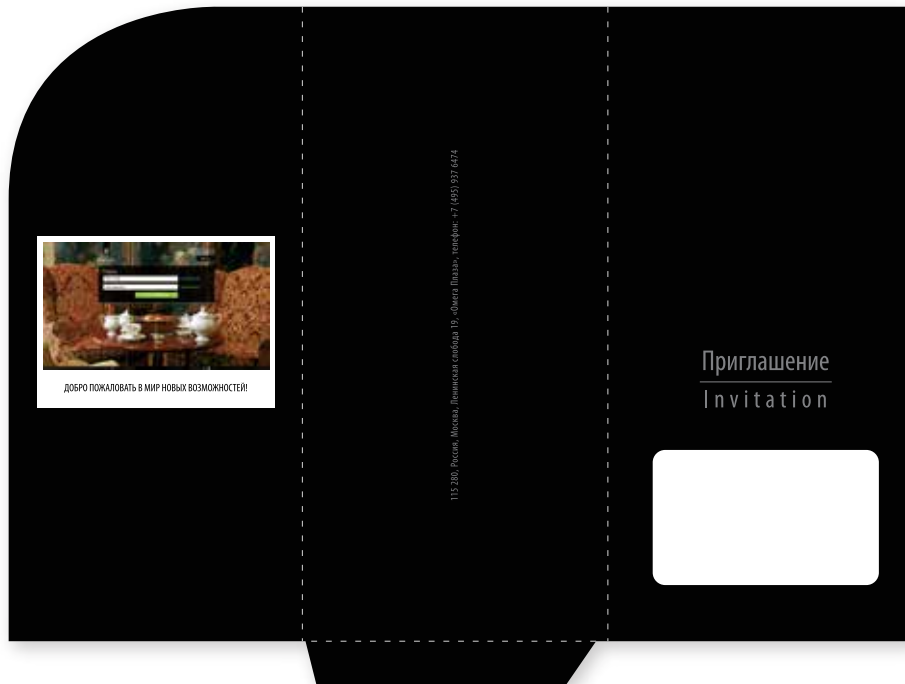


W

D⁸

Папка в 2 фальца

Печать папки на картоне 300 гр/м2.



**/Pack/Folder_Bw_A4_2fals_front.ai*



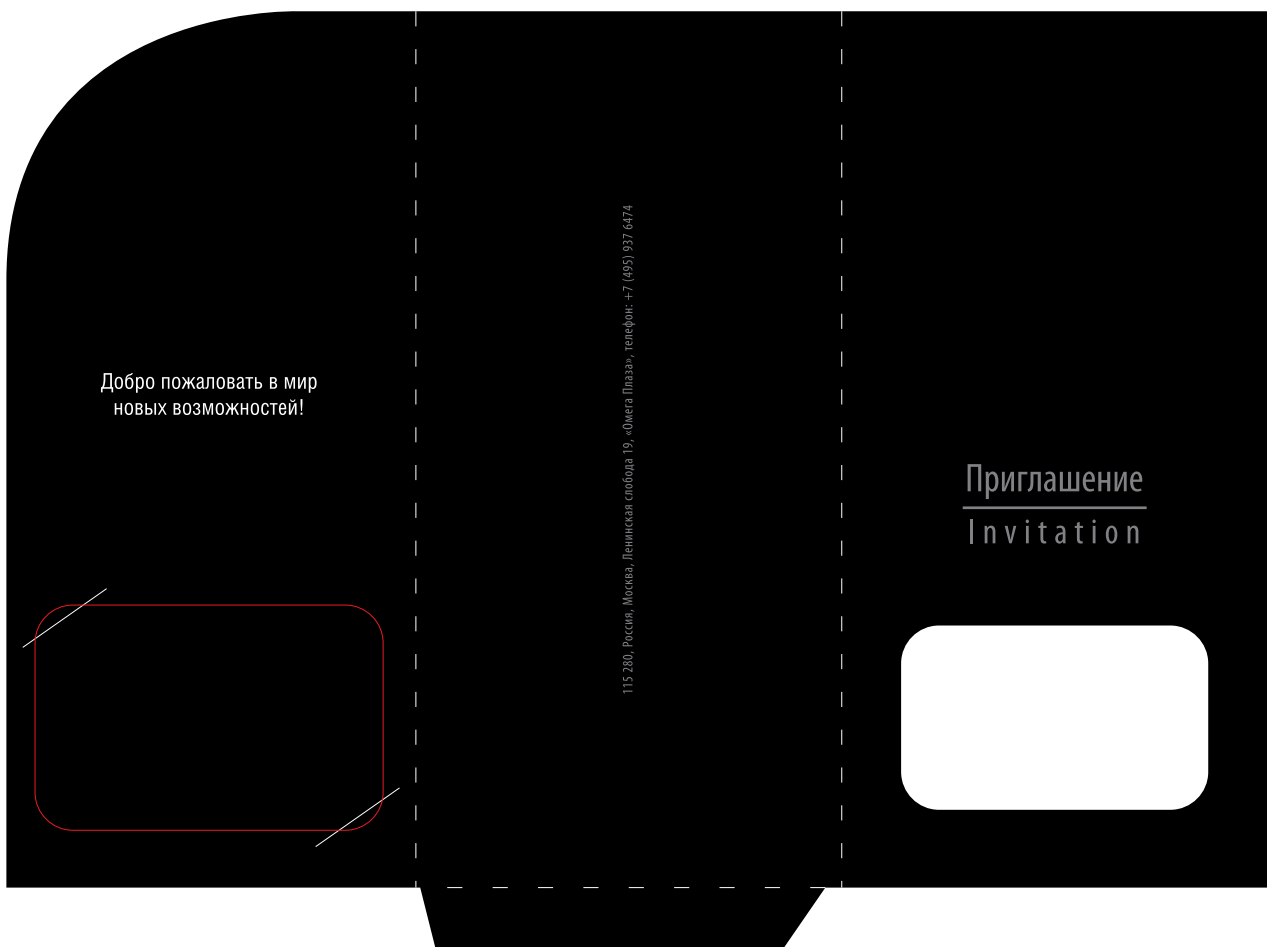
**/Pack/Folder_Bw_A4_2fals_inside.ai*

W

D⁸

Папка в 2 фальца, + карман для визитки

Печать папки на картоне 300 гр/м2.



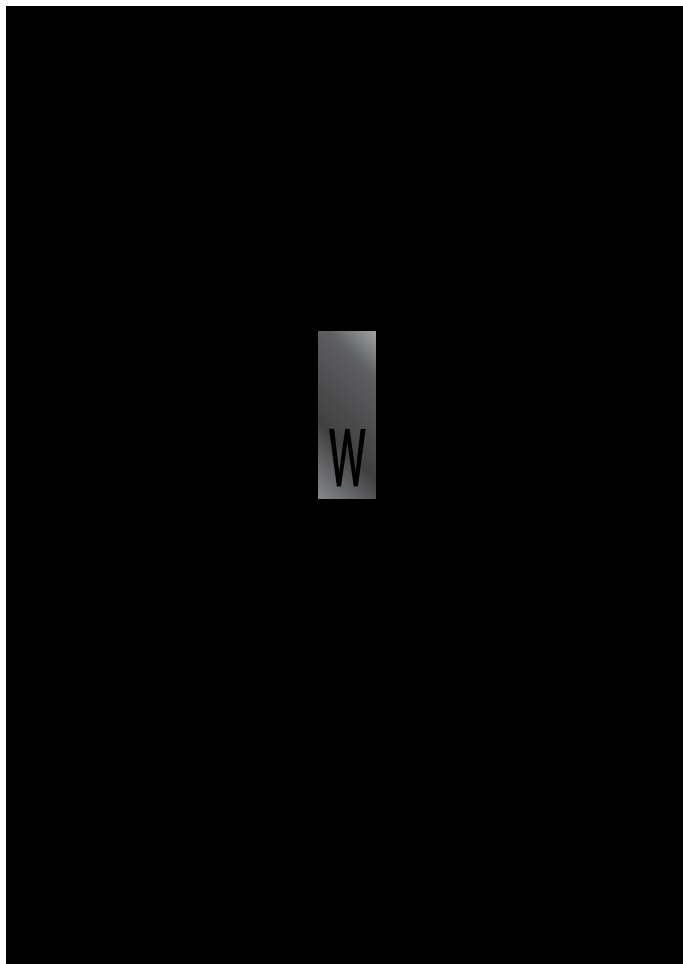
**/ Pack / Folder_Bw_A4_2fals+visitcard.ai*

W

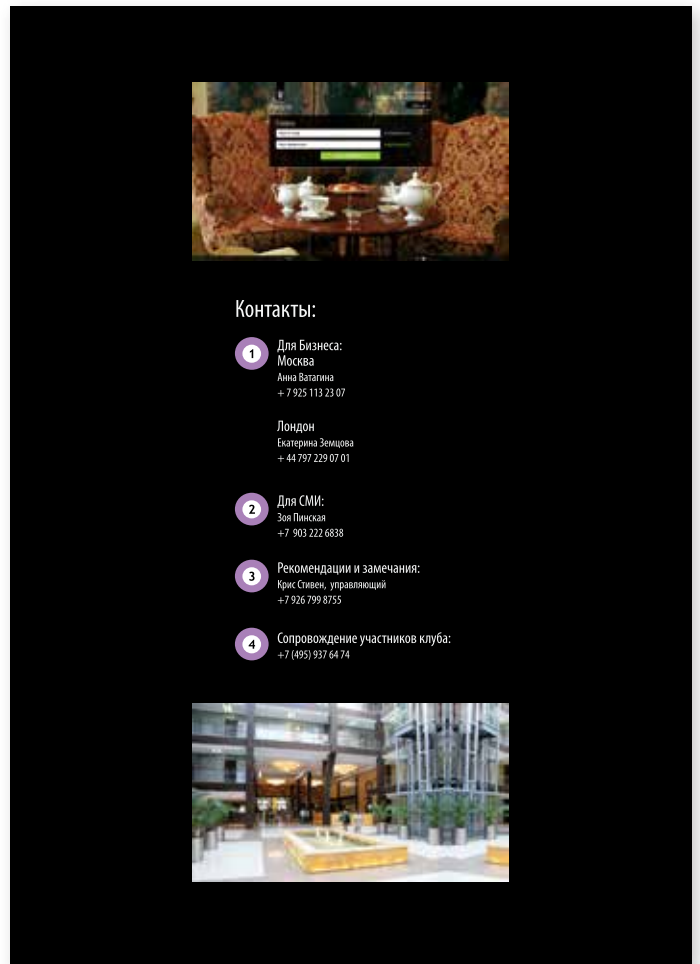
D⁹

Папка А-4 (чб)

Печать папки на картоне 300 гр/м2.
Печать логотипа - Pantone 877 C (Серебро)



**/Pack/Folder_Bw_A4_front.ai*



**/Pack/Folder_Bw_A4_inside.ai*

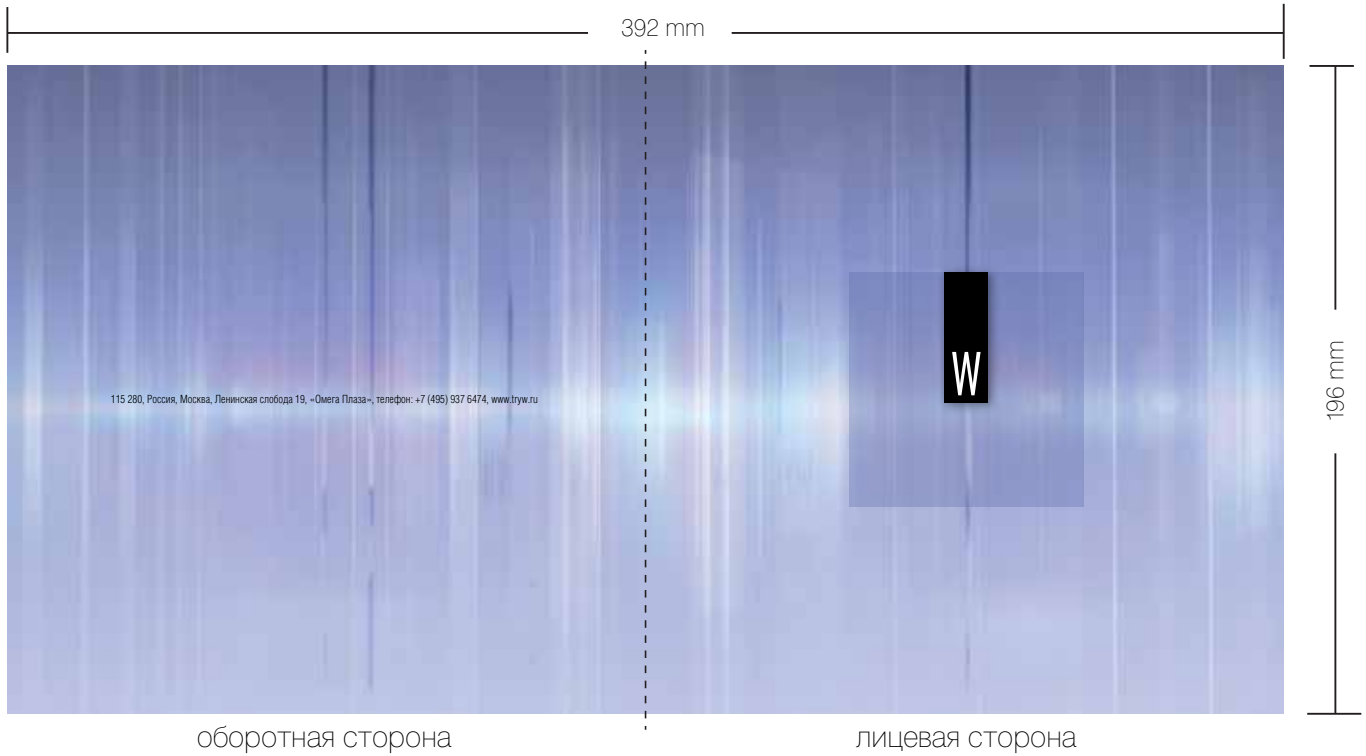
W

D¹⁰

Сетка верстки буклета

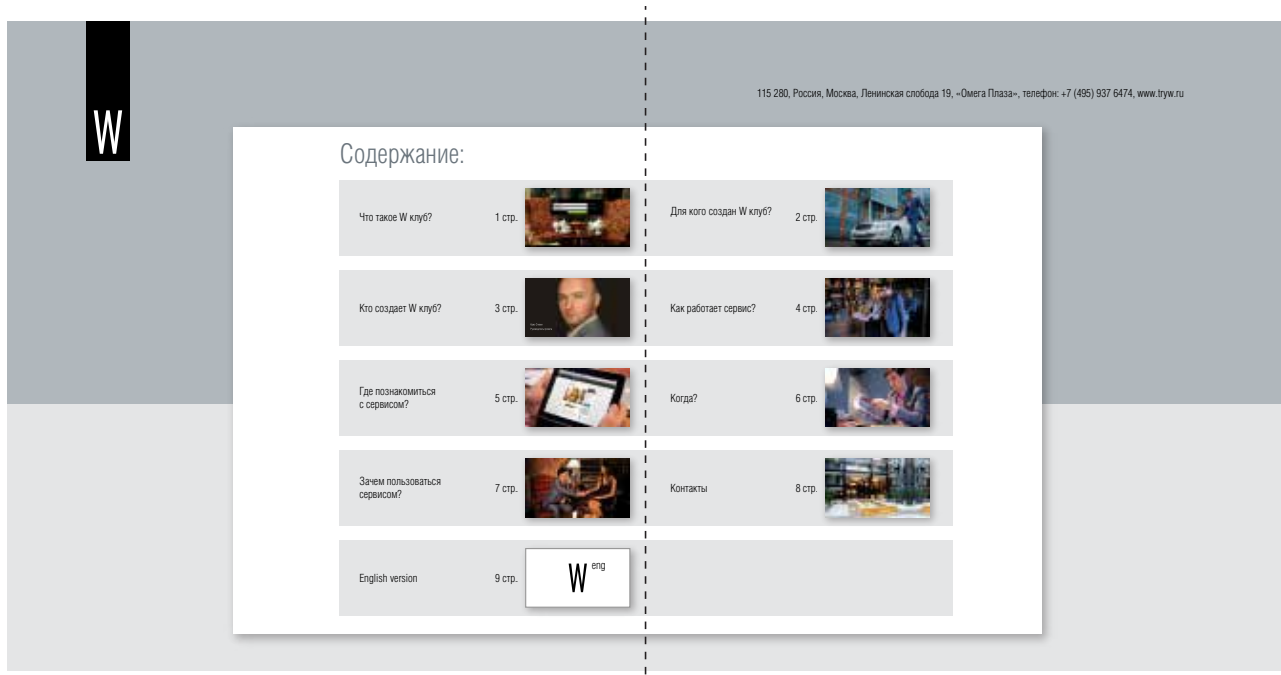
Разворот - обложка буклета

[*/Booklet/Booklet_cover.ai](#)



Разворот - содержание буклета

[*/Booklet/Booklet_index.ai](#)



W

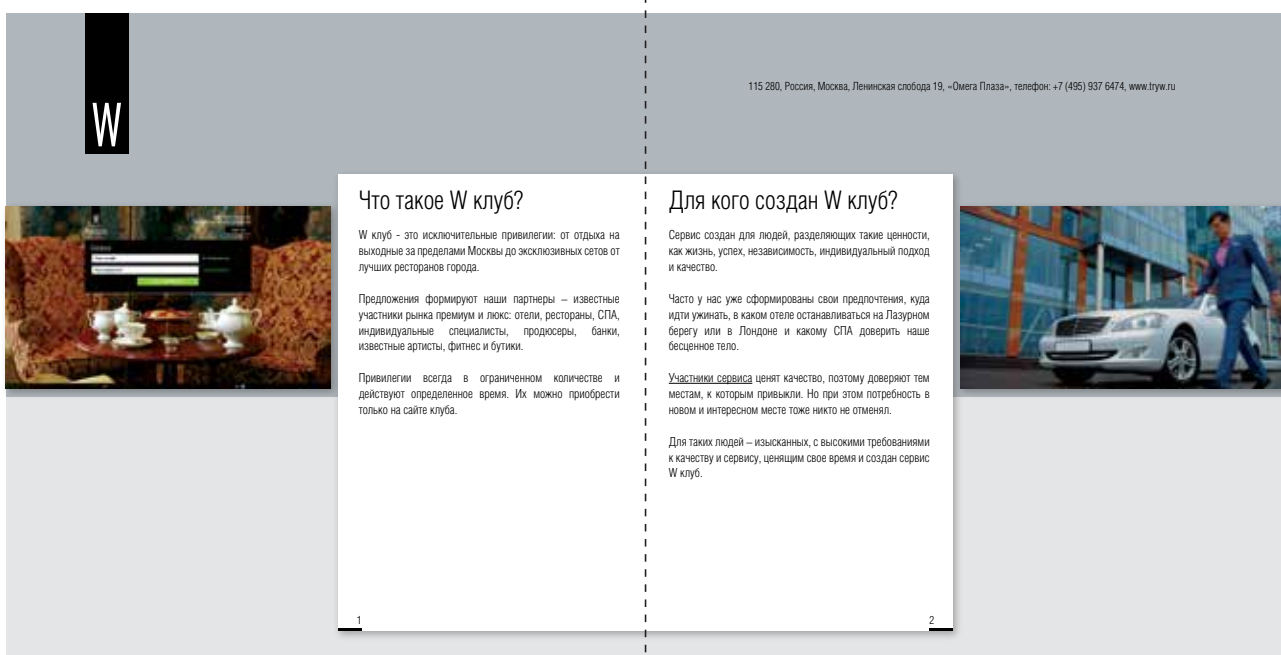
D¹⁰

Сетка верстки буклета

Разворот - разделитель разделов в буклете
*/ *Booklet / Booklet_intro.ai*



Разворот - содержание буклета
*/ *Booklet / Booklet_inside.ai*





Designed by —
Brand-Designer.ru